



IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

Informe de Gestión IU. Digital de Antioquia 2021

Rector: Jasson Alberto de la Rosa Isaza

CONSEJO DIRECTIVO - MIEMBROS

Delegada del Gobernador de Antioquia – Luz Mariela Sorza zapata

Representante designado del Presidente de la República – Carlos Alberto Palacio Tobón

Delegada de la Ministra de Educación – Ana Milena Gualdron Diaz

Rector – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Representante de las Directivas Académicas – Juan José Torres Ramírez

Representante de los Ex - Rectores – Luis Norberto Guerra Vélez

Representantes de los Profesores – Sebastián Gómez Jaramillo

Representantes de los Estudiantes – Aura María Vasco Ospina

Representantes de los Egresados – Carlos Eduardo Ospina Gaviria

Representantes del Sector Productivo – Hernán Darío Builes González

CONSEJO ACADÉMICO - MIEMBROS

Rector – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vicerrector Académico - Jorge Alberto Gómez López

Vicerrector de Extensión - Juan José Torres Ramírez

Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades - Hermes Jaime Gutiérrez Piedrahita

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables - Cristina Gallego
Correa

Coordinador de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias - Esteban Zapata Trejos

Director de Tecnología - Jhonatan Arroyave Jaramillo

Director de Calidad Académica - Libardo Londoño Ciro

Coordinadora de Investigación - Jacqueline Castaño Duque

RECTOR DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

EQUIPO DIRECTIVO - MIEMBROS

Vicerrectoría Académica - Jorge Alberto Gómez López

Vicerrectoría Administrativa y Financiera - Luz Gladys Tamayo Jaramillo

Vicerrectoría de Extensión - Juan José Torres Ramírez

Secretaría General - Jessica Andrea Agudelo Vélez

Dirección de Tecnologías - Jhonatan Arroyave Jaramillo

Dirección de Planeación - Fabián Erley Escudero Salgado

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo - Melissa Stefany Velásquez Acevedo

Dirección de Calidad Académica - Libardo Londoño Ciro

Dirección de Recursos Humanos - Luz Ofelia Rivera Restrepo

Dirección de Posgrados - Érika Patiño Álvarez

Dirección de Servicios Generales - Rubén Darío Maya Bedoya

Dirección Financiera (E) - Leonardo Fabio Marulanda Londoño

Dirección de Bienestar - Julián Fernando Gómez López

Dirección Jurídica (E)- Javier Alberto Barranco Silva

Decanatura facultad de ciencias económicas, administrativas y contables - Cristina Gallego Correa

Decanatura Facultad de Ciencias y Humanidades - Hermes Jaime Iván Gutiérrez Piedrahita

Auditoría y Control

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
○ Reseña Historia.....	6
○ Naturaleza	6
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	8
○ Refrentes Estratégicos.....	8
○ Misión.....	8
○ Visión	8
○ Objetivos institucionales.....	9
○ Principios	9
○ Innovación Pedagógica.....	11
○ Estructura y Articulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018 – 2022 (Acuerdo Directivo 035 del 17 de diciembre de 2018).....	12
RESULTADOS ESTRATÉGICOS POR PROCESOS	15
○ PROCESOS MISIONALES	16
▪ Docencia	16
▪ Investigación.....	19
▪ Extensión y Proyección Social.....	20
▪ Internacionalización	21
▪ Bienestar Institucional.....	22
○ PROCESOS ESTRATÉGICOS	26
▪ Planificación Institucional.....	26
▪ Gestión Jurídica	28
▪ Aseguramiento de la Calidad Académica	29
▪ Gestión Tecnológica	31
▪ Gestión de Comunicaciones y Transparencia.....	33
○ PROCESOS DE APOYO.....	33
▪ Egresados.....	35
▪ Gestión Ambiental.....	35
▪ Gestión Documental.....	36
▪ Seguridad y Salud en el Trabajo	37
▪ Gestión Logística.....	38

▪ Gestión Financiera	40
▪ Admisiones, Registros y Control.....	38
▪ Gestión del Talento Humano.....	39
○ PROCESOS DE EVALUACIÓN.....	39
▪ Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria.....	47
RESULTADOS ASOCIADOS AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL.....	49
RETOS RELEVANTES PARA LA VIGENCIA 2021.	51

INTRODUCCIÓN

El ejercicio de Rendición de cuentas se enmarca en diferentes lineamientos normativos que orientan el funcionamiento de entidades públicas del orden nacional, territorial y descentralizado.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”

En cumplimiento de este y los demás lineamientos normativos, la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital de Antioquia, en cabeza de su rector, Jasson Alberto de la Rosa Isaza, se permite dar a conocer a las instancias gubernamentales, entes y actores de control, grupos de valor y ciudadanía en general, el estado actual de los propósitos de desempeño y gestión institucionales.

Código IES ¹	9927	NIT IES	901168222-9
Denominación IES	Institución Universitaria Digital de Antioquia		
Nombre Representante Legal	JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA		
Período Representante Legal	5 de junio de 2019	A	14 de marzo de 2022
Departamento	Antioquia	Ciudad	Medellín

¹ IES: Institución de Educación Superior

○ **Reseña Historia**

La IU Digital de Antioquia, fue concebida como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria, técnica y tecnológica. El Gobernador de Luis Pérez Gutiérrez determinó en el marco de sus políticas en materia de educación, la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital de Antioquia como uno de los proyectos detonantes de su Plan de Desarrollo 2016-2019, en la línea estratégica de equidad y movilidad social.

En diciembre de 2017, tres hitos fundamentales sentaron las bases de la primera Institución de Educación Superior pública creada desde la promulgación de la Ley 30 de 1992 (Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior): la Resolución Ministerial 28994 del 20 de diciembre, la Ordenanza 74 de la Asamblea Departamental de Antioquia del 27 de diciembre y el Decreto No. 201707004886 del 29 de diciembre 2017, mediante el cual se crea un Fondo Especial de la Gobernación de Antioquia.

Con estas acciones, desde el Ministerio de Educación Nacional se dio vía libre a la creación de este nuevo proyecto educativo, avalado por la Asamblea del Departamento de Antioquia.

La IU. Digital de Antioquia pasó de la idea a la realidad cuando, en marzo de 2018, se conformó el Consejo Directivo de la Institución y se designó al primer rector, quien de inmediato inició las gestiones para la obtención y uso adecuado de los recursos que pondrían en marcha el proyecto. Se conformó el primer equipo de trabajo, compuesto esencialmente por profesionales con trayectoria en el campo de la Educación Superior.

En el segundo semestre de 2018, en coherencia con tal objetivo, se diseñaron y elaboraron los primeros programas académicos, procurando toda serie de requisitos establecidos para ser aprobados por el Ministerio de Educación Nacional- MEN.

Con plena consciencia acerca de la necesidad de ofrecer un proceso de formación exitoso y el acceso a un entorno de aprendizaje innovador, se abrieron, hacia el mes de octubre de 2018, inscripciones a cursos libres gratuitos.

Con El 19 de marzo de 2019 comenzaron las actividades académicas de carácter formal de la IU Digital, con 193 estudiantes matriculados en la tecnología en desarrollo de software.

De esta manera la Institución Universitaria Digital de Antioquia IU Digital, se constituye en un hito en la educación superior al ser la primera de carácter pública con ADN 100% Digital.

○ **Naturaleza**

La IU Digital de Antioquia, nace como la primera Institución Pública de Educación Superior de Colombia basada en un ecosistema virtual de aprendizaje flexible, abierto y contextualizado a las necesidades del entorno. Es una Institución de Educación Superior que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del

territorio, a través de una oferta educativa pertinente y de calidad, que posibilite igualdad de oportunidades.

Al pensar en la estructura de escenarios de aprendizaje, la IU Digital busca crear diferentes universos que permitan la formación integral de los estudiantes conforme a sus estilos de aprendizaje, gustos, intereses y necesidades particulares.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, le aporta a la sociedad un espacio para la enseñanza y el aprendizaje con la integración de los elementos fundantes del humanismo digital, potenciando en los estudiantes la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para un aprendizaje significativo.

Los espacios académicos propenden por la promoción del espíritu empresarial, una apuesta institucional hacia la transformación de las concepciones de empleo y la empleabilidad que permita a los estudiantes el desarrollo de competencias de innovación mediante proyectos estructurados y planes de negocios definidos que aseguren el éxito de las propuestas e ideas emprendedoras.

La IUDigital está comprometida con el desarrollo social para lo cual gestiona alianzas con instituciones educativas del nivel básico, medio, de base profesional y de posgrado y con organizaciones territoriales y entidades privadas, todo con el propósito de brindar una alternativa innovadora e inclusiva tanto a los estudiantes como a las comunidades del entorno social al que pertenecen.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

○ Refrentes Estratégicos



○ Misión

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas, a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente, que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

○ Visión

La Institución Universitaria Digital de Antioquia- IU Digital será la mejor alternativa de acceso a programas de educación formal e informal en modalidad virtual, pertinentes y de calidad, que permitan formar de manera integral a los bachilleres y a los trabajadores de entornos tanto urbanos como rurales deseosos de mejorar sus condiciones de vida y laborales, en el propósito de impulsar la competitividad sistémica en Antioquia.

○ **Objetivos institucionales.**

La IU. Digital de Antioquia en su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, la IU Digital contempla una serie de objetivos que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación.

- Articular las políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad.
- Alinear las dinámicas globales, nacionales, regionales y locales con el quehacer institucional.
- Consolidar la naturaleza digital de la Institución.
- Fortalecer el desarrollo organizacional para articular y gestionar los procesos misionales y administrativos de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- Incrementar la oferta de programas de formación continuada, técnica, tecnológica, profesional y especializada.
- Implementar estrategias que propendan por fomentar procesos de emprendimiento inclusivo para el trabajo, para la vida, técnica y profesional de la población.

○ **Principios**

La IU. Digital de Antioquia acoge los principios de la Ley 30 de 1993, del Decreto 1499 de 2017 y los establecidos artículos 5 del Estatuto General de la Institución (Acuerdo Directivo 087 del 15 de julio de 2021).

En su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, la IU Digital contempla una serie de principios que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación.

- **Responsabilidad social.** Dispuesta para el cumplimiento de su Misión y Visión, teniendo en cuenta que la IU Digital responde ante la sociedad mediante sus órganos de gobierno.
- **Excelencia académica.** Encamina su labor para alcanzar niveles de excelencia, sin escatimar esfuerzos para obtener logros cada vez mayores en los procesos académicos.
- **Innovación.** Dada su modalidad virtual, la Institución apoya y fomenta actividades conducentes a la innovación, en los campos que tengan que ver con el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir de manera eficiente y constante al desarrollo local, regional y del país.
- **Equidad e inclusión.** Se compromete a llevar a cabo sus actuaciones con justicia, buscando el beneficio educativo de todos.
- **Universalidad.** Orienta sus procesos de docencia, extensión, proyección social e investigación, hacia la búsqueda de diversidad de campos del conocimiento y hacia el

impulso del saber, mediante las relaciones entre campos especializados de la ciencia y la tecnología.

- **Solidaridad.** Impulsa las relaciones interpersonales basadas en la dignidad humana, estrategias de crecimiento y de sensibilidad social, para el beneficio común.
- **Sentido de ciudadanía.** Expresado mediante la creación de espacios de convivencia que faciliten la colaboración y el apoyo, mediante la consolidación en un ambiente de respeto y apertura en las relaciones interpersonales, que aporten al desarrollo de la ética y al compromiso ciudadano.
- **Convivencia.** Al acoger la condición social del Hombre, la Institución establece como uno de sus principios básicos el de la convivencia de sus participantes, mediante el respeto mutuo y el tratamiento constructivo de la divergencia de ideas y el acatamiento a los principios de la dignidad humana.
- **Transparencia.** Uno de los fundamentos de la acción Institucional es la transparencia, entendida como la: rectitud y coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer públicos todos sus actos.
- **Participación.** En su labor de formar ciudadanos, promueve actitudes críticas y fomenta la participación ciudadana, estimula el trabajo en equipo, la cooperación y ofrece respuestas a los retos que impone la democracia.
- **Aprendizaje autónomo.** Promoción de la autoformación formativa, mediante el uso pedagógico, apropiado e intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- **Democratización.** Entendida como compromiso con el acceso y sostenibilidad de la formación, actuación de sus actores y estamentos, gestión organizacional y globalización del conocimiento.
- **Igualdad.** No limita ni restringe los derechos, libertades y oportunidades por consideraciones sociales, económicas, políticas, ideológicas, e raza, sexo o credo. Está siempre abierta a quienes en igualdad de oportunidades demuestren tener las capacidades requeridas y cumplir las condiciones académicas y administrativas exigidas.
- **Interdisciplinariedad.** Las actividades académicas de investigación, de docencia y de extensión abordan problemas prácticos o teóricos en una perspectiva interdisciplinaria que propicia la aprehensión de la complejidad de los objetos, fenómenos o procesos, de sus relaciones e interacciones internas y externas, y promueve, desde cada disciplina o profesión, la cooperación y el desarrollo recíprocos en la búsqueda del conocimiento y en su aplicación sobre el mundo.
- **Autoevaluación.** La autoevaluación, la actualización científica y pedagógica, el mejoramiento continuo de la calidad y la pertinencia social de los programas universitarios, son tareas permanentes de la universidad y parte del proceso de acreditación. La Institución acoge y participa en el Sistema Nacional de Acreditación.
- **Planeación.** La Institución se rige por un plan de desarrollo general para un período de tiempo variable, y por planes y proyecto para cada unidad académica y administrativa. El proceso de planeación está acompañado de un procedimiento calificado de evaluación de gestión, con el fin de cumplir las responsabilidades de calidad académica y administrativa

de la Institución. La evaluación se hace con la participación de las personas comprometidas en la ejecución y es elemento básico para el desarrollo institucional.

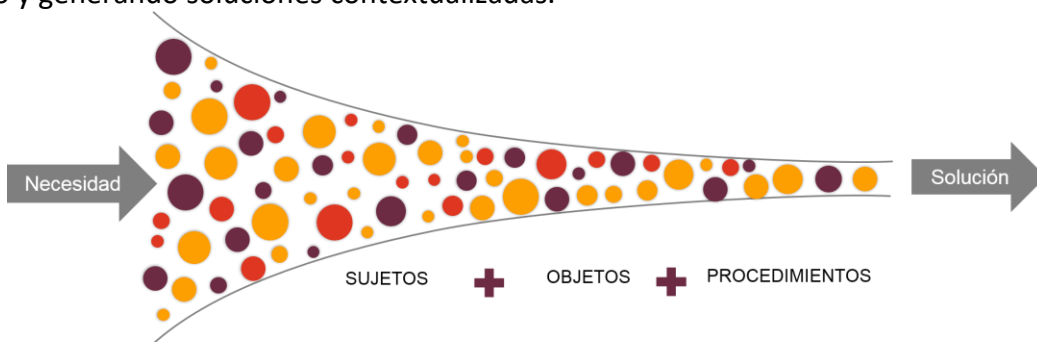
- **Regionalización.** Por su origen y su naturaleza jurídica, la Institución tiene una vocación regional: desarrolla el conocimiento y contribuye a la alineación del departamento de Antioquia con los procesos de construcción nacional y con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la cultura de los demás pueblos del mundo.
- **Conciencia ambiental.** Promueve el control, aprovechamiento y conservación sostenible de los recursos ambientales, previniendo la afectación de su calidad y de las condiciones naturales de su entorno, como parte del ecosistema donde estos recursos se encuentran.
- **Sostenibilidad.** La IU Digital cuenta con diversas alternativas de financiación, a través de la oferta de programas, asesorías, consultorías y proyectos especiales, que promueven la gestión de la Institución, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar, la sostenibilidad financiera y la biodiversidad.

○ Innovación Pedagógica

La Institución Universitaria Digital de Antioquia como ícono de transformación en la educación digital y coherente con su misión, establece que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio; a través la construcción social de conocimiento, los ambientes abiertos de aprendizaje y Co Creación, y el diálogo de las mediaciones tecno-pedagógicas.

La Construcción social del conocimiento, implica una transformación en los ambientes de aprendizaje, pensados desde los agentes educativos como espacios de creación de conocimiento y construcción de aprendizaje para el crecimiento de la región, el país y el mundo.

Ambientes Abiertos de Aprendizaje y Co-Creación, la IU Digital de Antioquia, comprende que, los ambientes de aprendizaje son entornos que se moldean partiendo de la interacción entre los: Sujetos, Objetos y Procedimientos, para dar respuesta a una nueva necesidad manifiesta en el entorno y generando soluciones contextualizadas.

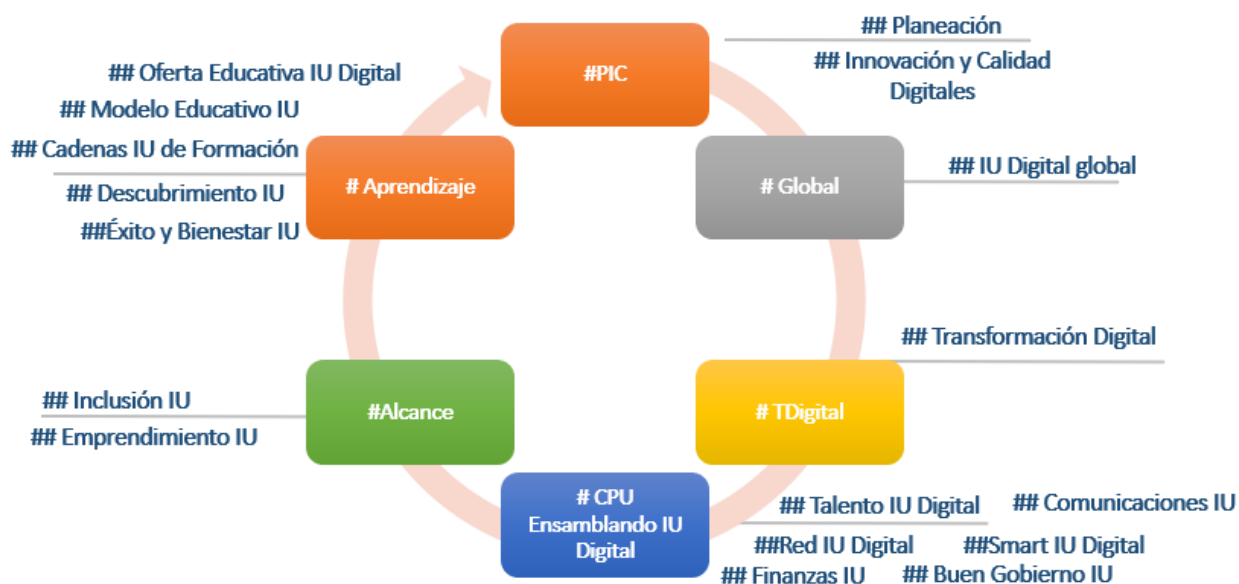


Mediaciones Tecno - pedagógicas, se conciben para la IU Digital de Antioquia, como la capacidad para interactuar con instrumentos y artefactos tecnológicos con una intención pedagógica, que permita favorecer un aprendizaje a lo largo de la vida y el aprovechamiento de escenarios de diálogo desde la IU Digital de Antioquia, que comprende su potencial, pero ante todo sus ganas de aprender en redes y comunidades de práctica.

Para finalizar, la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital es la mejor alternativa de acceso a programas de educación formal e informal en modalidad virtual, pertinentes y de calidad, que permitan formar de manera integral a los bachilleres y a los trabajadores de entornos tanto urbanos como rurales deseosos de mejorar sus condiciones de vida y laborales, en el propósito de impulsar la competitividad sistémica en Antioquia.

- **Estructura y Articulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018 – 2022 (Acuerdo Directivo 035 del 17 de diciembre de 2018).**

El Plan de Desarrollo 2018 - 2022 concibe tres (3) dimensiones y tres (3) ejes estratégicos como elementos transversales, que forman parte del espíritu y cultura (ethos) que distinguen la Institución, cada una de sus unidades y miembros en áreas académicas, administrativas y de servicio.



Dimensiones y Ejes estratégicos Plan de Desarrollo Institucional – PDI

1. **#PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales:** #PIC articula y alinea el compromiso Institucional y de todas sus áreas funcionales con una cultura de Planeación, Gestión, Innovación y Calidad, apropiados para la naturaleza digital de nuestra institución. Comprende la integración de políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad. Esta dimensión se soporta de manera fundamental en el eje #BuenGobierno, dada su estrecha interrelación.
2. **#Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local:** Más allá de la internacionalización universitaria, la dimensión #Glocal es la estrategia de inmersión de la IU Digital en un mundo globalizado y en un ecosistema de Educación Superior global, con los pies puestos en los contextos regionales, nacionales y locales. De forma comprehensiva, la IU Digital integra la dimensión internacional en todo su quehacer institucional, en sus recursos físicos y tecnológicos, en su talento humano y actividades misionales. Esta estrategia se desarrolla desde la construcción de alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales y se soporta en la línea ##Red IU Digital.
3. **#TDigital: Una Institución Universitaria ejemplo de Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno:** #TDigital recoge las estrategias que la IU Digital ejecutará para consolidar su naturaleza digital. Su naturaleza 'Digital' trasciende la educación virtual y contempla el compromiso con la transformación digital de todos los posibles procesos de gestión académica, administrativa o de gobierno universitario que puedan hacer de la Institución una IES más efectiva, eficiente, transparente, en tiempo real, amable al usuario y con experiencias enriquecidas de servicio. Todo ello debe permitir que la IU Digital sea reconocida como una IES que nace digitalmente transformada.
4. **#CPU: Ensamblando la IU Digital:** Los primeros años de desarrollo de la IU Digital serán de diseño, ensamblaje y prototipado de las mejores plataformas IT, recursos académicos y talento humano que habiliten el sueño de hacerla una Institución Universitaria Inteligente. Más allá de ser una Institución que usa intensivamente las tecnologías, el modelo de Universidad Inteligente (Smart University) orienta el desarrollo de la IU Digital hacia una Institución en la que se suman las partes para multiplicar el potencial de impacto y servicio de su quehacer.
5. **#APRENDIZAJE:** #Aprendizaje recoge las líneas y proyectos que permitirán el crecimiento y desarrollo de nuestra Institución desde su oferta de formación, atendiendo las orientaciones fundacionales y las prioridades identificadas en el proceso de Planeación.
6. **#ALCANCE:** #Alcance recoge las líneas y proyectos que se centran en la función de extensión de la IU Digital.

Líneas y proyectos estratégicos asociados las dimensiones/ejes del Plan de Desarrollo Institucional

Dimensión/Eje	Líneas	Proyectos
#PIC	##Planeación	Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión (##Planeación)
		Fortalecimiento de las condiciones asociadas a la calidad institucional y de programa de la IU Digital de Antioquia (##CalidadIUD)
	##Innovación y Calidad Digitales	Implementación del Sistema de Información para la Planeación, Calidad e Innovación (##Innovación y Calidad Digitales)
#Glocal	##Glocal	Consolidación del plan de internacionalización (#Glocal)
#Tdigital	##Transformación Digital	Transformación digital de los procesos misionales (#Tdigital)
#CPU	##SmartIU Digital	Implementación de estrategias de relacionamiento y construcción de alianzas (##Red IU Digital)
	##Red IU Digital	Consolidación del Sistema de Gestión del Talento Humano (##Talento IU Digital)
	##Talento IU Digital	Consolidación de la IU Digital como una Institución con un gobierno altamente participativo (##BuenGobiernoIU)
	##BuenGobiernoIU	Implementación de estrategias de sostenibilidad financiera (##FinanzasIU)
	##FinanzasIU	Implementación de la política institucional de comunicaciones (##ComunicacionesIU)
	##ComunicacionesIU	Implementación de estrategias de relacionamiento y construcción de alianzas (##Red IU Digital)
#APRENDIZAJE	##OfertaEducativaIU Digital	Posicionamiento de la IU Digital como una opción de formación digital (##OfertaEducativaIU Digital)
	##ModeloEducativoIU	Consolidación del Modelo de Educación Digital (##Modelo EducativoIU)
		Consolidación de Nodos Sub Regionales de la IU Digital de Antioquia (##Nodos)
	##CadenasIU de Formación	Facilitación de escenarios de formación integral, permanente y continua (##CadenasIU de Formación)
	##DescubrimientoIU	Gestión de la producción de conocimiento (##DescubrimientoIU)
	##ÉxitoyBienestarIU	Implementación de estrategias que mejoren la calidad de vida institucional (##ÉxitoyBienestarIU)
#ALCANCE	##InclusiónIU	Implementación de estrategias de educación Inclusiva (##InclusiónIU)
	##EmprendimientoIU	Implementación de estrategias para el Emprendimiento (##EmprendimientoIU)

RESULTADOS ESTRATÉGICOS POR PROCESOS

Pasados dos años y medio de vida académica, la Institución Universitaria Digital de Antioquia ha demostrado condiciones excepcionales de crecimiento y posicionamiento social, que la proyectan como una de las IES públicas más importantes del Departamento. En este breve, pero intenso periodo, podemos afirmar con orgullo que la Institución que recibimos como una “buena idea”, hoy se visualiza como un proyecto universitario holístico-transformador, en perspectiva de consolidación. Por consiguiente, a nuestra llegada a la rectoría de la IU. Digital, recibimos el propósito de entregarle vida y sentido a una Institución que contaba con 298 estudiantes, 3 programas académicos, índices de deserción intersemestral superiores al 56%, pero, sobre todo, que tenía una enorme carga negativa en términos de confianza social y pública. Sin tiempo para errores, articulamos un equipo de trabajo que trajo consigo toda su experiencia para interpretar las realidades de las comunidades a las que nos debemos, esto es, la Antioquia y la Colombia rural profunda. Con el propósito superior claro y, con sólo medio periodo rectoral ejecutado, hemos alcanzado importantes resultados que definen un prometedor futuro para la IU. Digital, dentro de los que se destacan: más de 5.000 estudiantes, 13 programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, más de 25.000 personas formadas en procesos de extensión académica, una tasa de deserción intersemestral de alrededor del 15%, alianzas nacionales e internacionales con proyectos activos, y, lo más significativo, un reconocimiento social y público del potencial de una Institución que se constituye, ya no como una “buena idea”, sino como un gran instrumento de transformación social para Antioquia y el país. Aunque con los resultados de nuestra gestión es posible demostrar con suficiencia que los indicadores del plan de desarrollo institucional que recibimos de la primera administración rectoral están plenamente satisfechos, con un porcentaje de ejecución por encima del 90%, y que los compromisos que adquirimos con el plan de desarrollo departamental “Unidos por la vida 2020-2023” están en un grado de cumplimiento por encima de las metas establecidas, consideramos que las bases fundadas para hacer crecer este proyecto universitario, requieren ser refrendadas para lograr la consolidación de los indicadores sociales que nos hemos trazado. En este sentido, estamos convencidos de que la gran riqueza que se ha instalado en la IU. Digital tiene que ver con la consolidación de un ejercicio profundo de gobernanza, que ha permitido definir una ruta común de construcción del futuro de la Institución de la mano de las comunidades y de las dinámicas de sus territorios. Así las cosas, una educación con esencia digital, pensada para la Colombia profunda, debe ser proyectada desde el contexto cultural y social de esas comunidades y eso plantea que la virtualidad sin una reflexión del contexto puede resultar siendo un costoso fracaso. Este es el verdadero reto innovativo: Un currículo apoyado en tecnología, que responda a las necesidades y condiciones precedentes de las poblaciones, generando condiciones de inclusión y democratización del acceso a la educación superior desde el territorio, en perspectiva de oponerse a la pérdida histórica de arraigo rural, induciendo con ello, condiciones territoriales de desarrollo. Este modelo de “digitalidad próxima” que hemos propuesto en los dos años anteriores todavía necesita fortalecerse, consolidarse y posicionarse en el imaginario de los antioqueños y los colombianos. Esa es la razón que nos motiva a continuar prestando nuestro servicio al país

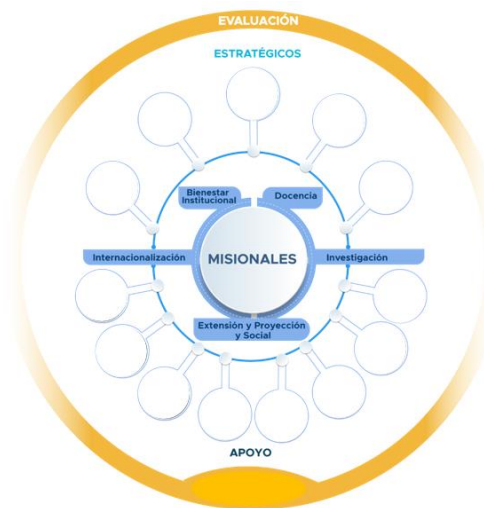
con el propósito de profundizar los ejercicios de transformación que hemos planteado, para que se conviertan en un referente para el modelo de educación superior que Colombia necesita.

Modelos de Operación por Procesos - MOP

A continuación, se detallan los logros estratégicos asociados a la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2018 – 2022, así como los logros de gestión de asociados a los procesos institucionales adelantados por las áreas que no están visibles en el Plan de Desarrollo. La IU. Digital ha logrado articular estos logros al Modelo de Operación por Procesos – MOP, siendo columna vertebral de Sistema de Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y parte estructurante del Sistema de Control Interno, lo cual permite conformar el estándar organizacional que soporta la estrategia y operación de la Institución, garantizando la transparencia, así como la eficiencia y la eficacia, de igual forma, por medio del MOP, se hace visible la generación de los impactos o la generación del valor Público en la comunidad o grupos de interés.

○ PROCESOS MISIONALES

Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la IU. Digital de Antioquia, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria; en materia de educación superior y que a su vez que satisfacen directamente sus necesidades o expectativas, y lo más importante, son los que están dirigidos a la garantía de los derechos fundamentales, que, para el caso particular, es el de la educación superior.



- Docencia

Proceso orientado a diseñar y desarrollar programas académicos pertinentes y de calidad, para la formación integral del talento humano que dé respuesta a las necesidades del entorno a nivel regional, nacional e internacional.

La IU. Digital de Antioquia es una institución de educación superior centrada en el proceso formativo. Esta afirmación no desestima los demás procesos misionales de la educación superior, sino que entiende que la creación de un modelo de educación digital para la ruralidad colombiana

exige que todos los procesos universitarios, a saber, los misionales, los estratégicos y los de apoyo, se alineen en torno a la construcción de un modelo formativo que interprete las asimetrías evidentes entre la vida urbana y la rural. Impulsar una transformación en Educación Superior desde un modelo digital sin entender las necesidades de la Colombia rural profunda sería condenarse a fracasar en el intento. Por ello, nuestro primer momento en la Institución se enfocó en el desarrollo de acciones que le permitieran al estudiante rural, en extraedad, trabajador, entre otros, desarrollar procesos de nivelación que lo motivaran a seguir soñando por su futuro. Dentro de los programas enfocados a responder al reto que define nuestro modelo formativo, destacamos apuestas como Ser IU Digital, Ser IU Matemáticas, Ser IU Inglés; todos estos, programas orientados a fortalecer las competencias que los estudiantes requieren para su proceso formativo y a la mitigación de la deserción. Así mismo, es preciso resaltar el compromiso infinito de nuestros docentes con las realidades territoriales y la respuesta de la IU. Digital en programas de formación de maestros tales como, el Bloque Ser Docente IU Digital y el proceso de formación de maestros con la RIED de la OEA.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Programas académicos creados	5	5	100%	<p>Durante la vigencia 2021 se crearon 5 programas, todos ellos con Resolución de creación del Consejo Directivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial, Acuerdo Directivo 084 de 2021. • Ingeniería de Software y Datos, Acuerdo Directivo 093 de 2021. • Tecnología en Gestión de Marketing Digital, Acuerdo Directivo 094 de 2021 • Licenciatura en Educación Básica Primaria, Acuerdo Directivo 085 de 2021 • Especialización Tecnologías Digitales para el Aprendizaje, Acuerdo Directivo 092 de 2021. <p>A la fecha la institución cuenta con una oferta de 13 programas académicos, que esperamos pronto ver fortalecida con la aprobación por parte del MEN de estos nuevos programas.</p>
Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados.	5	5	100%	<p>PEP programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en Gestión Agroempresarial • Ingeniería de Software y Datos • Tecnología en Gestión de Marketing Digital • Licenciatura en Educación Básica Primaria

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> Especialización Tecnologías Digitales para el Aprendizaje
Docentes vinculados	40	65	163%	Para la vigencia 2021 se cuenta con la vinculación de: 53 docentes de tiempo completo y 12 docentes de medio tiempo.
Cobertura Educativa: proyección estudiantes matriculados.	2.200	5.073	231%	Número de estudiantes matriculados semestre 2 de 2021 Cumplimiento del 231% de la meta establecida en el periodo.
Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital	75	100	133%	El 100% (125) de los municipios del departamento de Antioquia han sido impactados con al menos un estudiante matriculado en la Institución.
Programa de formación docente	1	1	100%	Para el 2021 se implementaron las estrategias: <ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones en Competencias Informacionales 2021. Capacitación Docente en Segunda Lengua 2021. Estrategia curso Ser Docente IU Digital implementada vigencia 2021. Ambiente Abierto para el Aprendizaje 2021.
Estrategia de articulación a la vida IUDigital implementado	1	1	100%	Para el 2021 se implementaron las estrategias: <ul style="list-style-type: none"> Ser IU Digital: Bloque de inducción a estudiantes. Ser Matemáticas: Bloque preparatorio para la vida académica y las competencias básicas en matemáticas. Ser inglés: Bloque preparatorio para la vida académica y las competencias básicas en inglés.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Nivel de ausencia intersemestral (permanencia)	56,3%	15,04%
Programas académicos con registro académico MEN	3	13
Programas radicados y en proceso en SACES	0	5
Nuevos programas a radicar segundo semestre 2021 – Nuevo SACES	0	6
Promedio de Docentes de cátedra por semestre	20	150
Departamentos de Colombia impactados a través de los programas de la IU Digital	1	27

Proyectos internacionales aprobados (Proyectos fondo semilla OEA – RIED)	0	2
Oferta de curso masivo con acompañamiento, metodologías activas para docentes.	0	1
Participantes en curso masivo con acompañamiento, metodologías activas para docentes.	0	3.000
Estrategias y fortalecimiento de espacios de diálogo: Cátedra Abierta IU Digital – Tertulias para la Unidad.	0	23
Creación de cuerpos colegiados: Consejo de Facultad	0	3
Creación de cuerpos colegiados: Comité de currículo	0	10

▪ Investigación

Proceso centrado en la generación de conocimiento para el fortalecimiento de la formación investigativa, la investigación formativa y la investigación aplicada; en el marco de las líneas de investigación institucionales.

En este sentido se han promovido diferentes estrategias y acciones que han permitido avanzar en la consolidación de las políticas de investigación adoptadas. Como resultado de lo anterior, a la fecha se cuenta con: el Grupo de Innovación Digital y Desarrollo Social, recientemente inscrito en la convocatoria de medición de Minciencias; 11 semilleros de investigación con más de 120 estudiantes activos; 18 proyectos financiados; 2 proyectos de cooperación internacional; 3 ediciones de la revista en Innovación Digital y Desarrollo Sostenible; la participación y gestión de eventos conjuntos en redes nacionales e internaciones, entre otros importantes logros del periodo.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada.	100%	100%	100%	Se cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> Política (acuerdo 009 de 2018, en actualización. Proceso de revisión jurídica y financiera.
Productividad de docentes registrados en los grupos de investigación.	100%	100%	100%	Para la vigencia 2021, se cuenta con grupo de investigación activo, con 12 integrantes vinculados, todos con registro de producción.
Participación de estudiantes en las estrategias de investigación	45	57	127%	236 estudiantes inscritos: Base de datos inscritos en Semilleros de Investigación. 3.860 estudiantes matriculados en asignaturas relacionadas con investigación.

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
formativa institucionales.				4 estudiantes que realizan trabajos de grado en modalidad investigativa. 36 estudiantes participan en proyectos de investigación. 9 estudiantes que participan en otras estrategias de investigación formativa.
Proyectos de investigación financiados en convocatorias internas y/o externas de investigación.	75%	75%	116%	Proyectos de investigación que cumplen requisitos en convocatorias de investigación internas: 18 (3 de convocatoria docentes 2020 y 7 convocatoria docentes 2021, 8 convocatoria estudiantes 2021).

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Semilleros de investigación	0	10
Proyecto de investigación docente	0	7
Docentes que participan en proyectos de investigación.	0	9
Proyecto de investigación estudiantes	0	8
Estudiantes que participan en proyectos de investigación.	0	36
Revista de Investigación Institucional (Volúmenes)	0	3
Semilleros de investigación	0	10
Proyecto de investigación docente	0	7
Docentes que participan en proyectos de investigación.	0	9

- Extensión y Proyección Social

La IU. Digital de Antioquia acoge la Extensión y la Proyección Social como un proceso orientado a propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes, sectores sociales y comunitarios, para aportar al desarrollo de los territorios contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos. Por ello, desde las diferentes áreas, se vienen apalancando gestiones y alianzas estratégicas, para diversificar las oportunidades que integren a las diferentes comunidades con las cuales se interactúa, permitiendo la consolidación de una Institución de carácter transterritorial, transnacional, transfronteriza, global e intercultural que aporte a la sociedad, a la sostenibilidad y al territorio, desde un ecosistema virtual y desde la presencia en los territorios a través del ejercicio de la Extensión.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política de Extensión y Proyección Social adoptada e implementada.	1	0,8	80%	Para la vigencia 2021, se aprueba la Resolución 457 de 2021, correspondiente a los lineamientos de Proyectos Especiales que es un eje estratégico del Acuerdo. Hasta el momento se tienen cuatro ejes: <ul style="list-style-type: none"> • Lineamiento con egresados. • Internacionalización • Emprendimiento Proyectos Especiales.
Alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	7	7	100%	Para la vigencia 2021 se cuenta con 30 convenios activos con entidades de orden departamental, municipal, empresas privadas, corporaciones e instituciones de educación superior.
Estrategias de extensión y proyección social implementadas.	5	5	80%	Durante el 2021 se implantaron nuevas estrategias a través de medios digitales debido a las restricciones de la pandemia global. Estrategias: Visitas en territorio, ferias educativas virtuales, proyecto transformando territorio línea enlazados y línea embajador.
Lineamiento de emprendimiento, empresarismo e innovación definido e implementada	1	1	100%	Durante el 2021 se realizaron acompañamientos a 43 ideas de emprendimiento y la articulación de 13 ideas de negocio a los clústers productivos de cada región.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Municipios visitados	41	124
Personas impactadas visitas municipios	1.648	7.700
Personas formadas cursos extensión académica	10.332	16.852
Participantes en procesos de apropiación social del conocimiento	0	48
Cursos cortos disponibles en plataforma.	1	29
Diplomados disponibles en plataforma.	0	3

- Internacionalización

La IU. Digital de Antioquia acoge el proceso de internacionalización como un proceso encargado de desarrollar una cultura de internacionalización e interculturalidad que le permita a la Institución su reconocimiento y posicionamiento como líder en formación virtual en escenarios locales, nacionales e internacionales.

Por ello, se vienen apalancando gestiones y alianzas estratégicas, para diversificar las oportunidades que integren a las diferentes comunidades con las cuales se interactúa, permitiendo la consolidación de una Institución de carácter global e intercultural.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado.	100%	100%	100%	Durante el 2021 se elaboró el Plan de Internacionalización a 7 años y se inició con la implementaron las actividades planteadas.
Participación en procesos de movilidad nacional e internacional saliente	2	2	100%	Durante el 2021, se realizaron 2 convocatorias para que los estudiantes de la IU Digital participaran en el programa Paloma de la RCI Nodo Occidente. Fueron admitidos en otras IES 8 estudiantes de la Facultad de Administración para hacer movilidad en la vigencia de 2021, 7 de ellos la realizaron. Se postularon y fueron admitidos otros 8 estudiantes de las facultades de Administración e Ingenierías para realizar movilidad en 2022. Para movilidad entrante se postularon y admitieron en la IU Digital 2 estudiantes.
Proyecto #Glocal elaborado y ejecutado (transformando territorio)	100%	100%	100%	Durante el 2021, se realizaron 2 convocatorias de Formación complementaria a través de plataformas internacionales: 57 estudiantes y 17 docentes beneficiados. 14 estudiantes de la Institución realizaron diplomado en UNAM de México

- Bienestar Institucional

Proceso centrado en la prestación de servicios de Bienestar Universitario a la Comunidad académica, de acuerdo con las condiciones establecidas por la institución para mejorar su calidad de vida. No sobra advertir que, el bienestar se entiende como: *“el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”*².

² Artículo 117; Ley 30 de 1992, Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Bienestar institucional se consolida bajo el Acuerdo del Consejo 011 del 5 de julio de 2018 con la misión de “contribuir al desarrollo integral y mejoramiento de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad universitaria, a través del desarrollo de acciones conjuntas que permitan potencializar sus competencias, actitudes y aptitudes” y de generar procesos que fortalezcan la permanencia estudiantil y la graduación exitosa, desde un enfoque de educación inclusiva.

El proceso de consolidación con la creación de la coordinación de Bienestar Institucional, la cual abre el camino a la conformación de un equipo que aporte de manera articulada y sistemática a la formación integral de toda la comunidad educativa. La conformación de este equipo permitió trascender de la realización de acciones transversales para progresivamente dar paso al posicionamiento de los cinco componentes que actualmente se vienen implementando.

- Salud integral.
- Promoción Socioeconómica.
- Permanencia.
- Educación Inclusiva.
- Arte y cultura.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL diseñada e Implementada	1	1	100%	Estatuto de Bienestar Universitario “Acuerdo Directivo Nro. 011 del 5 de julio de 2018”, en ejecución de actividades.
Cobertura de la población Institucional en los servicios de Bienestar	50%	50%	100%	Durante el 2021 desde Promoción Socioeconómica se ha logrado una cobertura del 95% de estudiantes beneficiados con los diferentes programas: auxilios, becas y créditos, sumado a la participación de la comunidad educativa en las diferentes acciones sincrónicas y asincrónicas de acompañamiento, formación y sensibilización desarrolladas desde este componente y los de Salud Integral, Permanencia, Arte y Cultura y Educación Inclusiva.
Sistema de Éxito Estudiantil diseñado y adoptado (Retención estudiantil o graduación efectiva)	1	1	100%	Durante el 2021 se fortalecen las estrategias diseñadas para la permanencia y el éxito académico, que aportan al proceso educativo mediante acciones formativas para toda la comunidad educativa: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vida, orientación vocacional y técnicas de estudio. • Programa de Monitorias.

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
				<ul style="list-style-type: none"> gestión de alertas tempranas. Recursos como expresión oral y corporal, Excel, educación financiera, entre otros.
Permanencia estudiantil por período	80%	78%	98%	<p>Durante el 2021 se avanza en consolidar y articular el Sistema Integral de Gestión para la Permanencia mediante diferentes estrategias institucionales de índole académico, socioeconómico y psicosocial:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de Becas Tecnologías Sapiencia. Programa de Becas Regiones. Programa Generación E componente Equidad. Programa Jóvenes en Acción. Programa Becas Zonas Futuro. Fondo de Programas Especiales para la Paz. Créditos Condonables de la institución Gilberto Echeverry Mejía. Matrícula Cero de la Gobernación de Antioquia y el Plan de Auxilio Económico del Ministerio de Educación Nacional. Acompañamiento diferencial e inclusivo a estudiantes priorizados (estudiantes privados de la libertad). Formación y acompañamiento al personal docente de la institución para fortalecer los procesos de educación inclusiva.
Estudiantes que acceden a los servicios de Bienestar Estudiantil	45%	45%	100%	<p>Par el 2021 se cuenta con estrategias diseñadas e implementadas para acceder a los servicios de Bienestar Estudiantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Salud mental y salud psicofísica. Webinars, charlas, encuentros, asesorías personalizadas y rutinas cortas de entrenamiento. Encuentros sincrónicos virtuales con estudiantes y docentes con el propósito de fomentar hábitos de vida saludable. Espacios de meditación para el manejo del estrés y de la ansiedad. Espacios de formación, reflexión y promoción en danza, encuentros de arte, clown. Formación en iniciación musical, talleres de danza, conversatorios de reflexión y sensibilización frente al arte y tertulias gastronómicas, entre otros.
Caracterización de la población aspirante a	2	2	100%	Caracterización 2021-1 y 2021-2

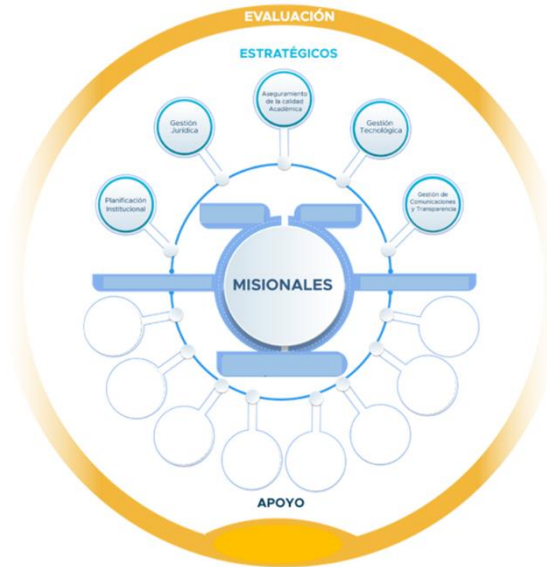
Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
la IU Digital				

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

<i>INDICADORES</i>	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Acompañamiento diferencial (inclusión) a estudiantes priorizados	0	15
Encuentros con docentes para orientar el acompañamiento diferencial - Participaciones	0	341
Estrategias por la permanencia implementadas	0	8
Estrategias de arte y cultura implementadas	0	6
Estrategias de salud integral implementadas	0	9
Eventos y/o encuentros de formación, sensibilización, socialización y atenciones individuales de manera sincrónica y asincrónica.	0	288
Estudiantes con reconocimiento de becas, auxilios, beneficiarios y créditos	74	4.810

○ PROCESOS ESTRATÉGICOS

Son aquellos procesos que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la planeación de la generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad. Así mismo, a partir del planteamiento estratégico, este grupo de procesos establece las formas y métodos para la consecución de los recursos, que financiarán los planes.



- Planificación Institucional

La IU. Digital de Antioquia concibe el proceso de planificación institucional como el proceso que direcciona y orienta el planeamiento estratégico y desde el cual se proyectan los logros en materia de resultados, así como la generación de valor público a los grupos de interés a mediano y largo plazo. Ahora bien, Par dar cumplimiento a estos propósitos la IU. Digitales Antioquia se trazó la implementación de 18 políticas relacionadas con el decreto 1499 de 2017, hoy cuenta con 16 políticas implementadas, las dos restantes no aplican para la Institución. Así mismo, hoy se tiene un modelo integrado de Planeación y gestión con un porcentaje de implementación superior al 85%, al igual que el modelo de operación por procesos.

En lo relacionado con la gestión por resultados, se cuenta con un banco de programas y proyectos adoptado y en operación, con más de 18 proyectos de inversión internos en ejecución y con un promedio de tres proyectos de inversión por año financiados con recursos externos.

El plan de desarrollo institucional se encuentra con una ejecución superior al 90%, con lo cual lo ubica en un rango de superior en su medición.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Políticas acordadas con el Decreto 1499 de 2017 implementadas	4	4	100%	<p>Durante el 2021 se aprobaron 4 políticas nuevas, por tanto, se cuenta con Planes de Acción asociados a las Políticas de MIPG en ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Acción Gestión Estadística • Plan de Acción Política de Gestión del Conocimiento. • Plan de Acción Política de Racionalización de Trámites. • Plan de Acción Política de Evaluación del desempeño institucional.
Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG diseñado e implementado.	100%	100%	100%	<p>A 2021 se cuenta con los planes institucionales formulados y aprobados bajo Resoluciones Rectorales para las vigencias 2019, 2020 y 2021, la cual adopta e integra los siguientes Planes Institucionales al Modelo Integrado de Operación y Gestión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR. 2. Plan Anual de Adquisiciones. 3. Plan Anual de Vacantes. 4. Plan de Previsión de Recursos Humanos. 5. Plan Estratégico de Talento Humano. 6. Plan Institucional de Capacitación. 7. Plan de Incentivos Institucionales. 8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo. 9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. 10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI. 11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información. 12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información. 13. Plan de Acción Institucional.
Modelo de Operación por Procesos implementado - MOP	100%	89%	89%	<p>El Modelo de Operación Por Procesos se ha ejecutado a un 89%, con la actualización, elaboración y seguimiento de las caracterizaciones de los procesos, interacciones, indicadores, riesgos.</p> <p>También se cuenta con un repositorio con la información documentada a la cual pueden acceder todos los funcionarios de la institución. Se inició campaña para la</p>

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				apropiación y empoderamiento de la información documentada a los funcionarios.
Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado	1	0,40	40%	Se han tenido los siguientes avances significativos para el proceso: <ul style="list-style-type: none"> • Contratación del equipo de desarrollo para el diseño del sistema. • Definición de los requisitos y mapa de estructuración del sistema, con acompañamiento de dirección de tecnología.
Banco de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y operando	1	1	100%	Durante el 2021 se han gestionado a través del banco: 6 proyecto de invención con recursos externos y 19 proyectos de inversión con recursos internos. Se cuenta con procedimientos, guías y formatos actualizados para su adecuado funcionamiento.

▪ Gestión Jurídica

Proceso garante del principio de legalidad sobre las actuaciones de la IU DIGITAL, del cual la autoridad está asignada al representante legal, en el caso particular al Señor Rector. De igual forma la responsabilidad también está asignada a los servidores en los diferentes niveles de la Institución Universitaria Digital de Antioquia. Es del resorte estratégico la fijación de la política del daño antijurídico, definida esta como: “la solución de los problemas administrativos que generan litigiosidad e implica el uso de recursos públicos para reducir los eventos generadores del daño antijurídico.

Desde el proceso de gestión jurídica se ha realizado un proceso de fortalecimiento institucional como tarea fundamental del modelo de Buen Gobierno a través de acciones concretas, que buscan generar instrumentos para la toma de decisiones con miras al afianzamiento del direccionamiento estratégico de la Entidad y sus políticas, además de establecer mecanismos de participación ciudadana de sus grupos de valor y consolidar la relación con los órganos de gobierno.

En nuestra administración rectoral se establecieron e integraron las líneas de transparencia y acceso a la información, participación ciudadana, control disciplinario, defensa judicial y propiedad intelectual. Además de la línea de Gobierno Institucional, eje centralizador y transversal, que determina la forma en que se administran, controlan y manejan las relaciones institucionales internas y externas con sus grupos de valor. En cuanto al eje de Gobierno Institucional, se realizaron por primera vez procesos de elección de los representantes de los

estamentos no gubernamentales para el Consejo Directivo, integrado por la comunidad académica institucional. Además de conformar, en un hecho sin antecedentes en la historia institucional, el Consejo Académico, los Consejos de Facultad y los Comités Curriculares, lo que sirvió para establecer buenas prácticas en pro del establecimiento de lineamientos de gobernanza institucional. En lo concerniente al servicio al ciudadano, se incorporó el proceso a la Secretaría General, por lo cual se establecieron mecanismos para posicionarlo, creando el microsítio de atención al ciudadano, implementando el Módulo “Siempre”, además de habilitar la línea telefónica de atención al ciudadano. Con respecto al eje de participación ciudadana; se estableció el microsítio “Participa”, el cual permite a la ciudadanía un espacio virtual de atención las 24 horas; facilitando los espacios y fortaleciendo los escenarios para comentar y realizar sugerencias frente a los proyectos normativos institucionales con el fin de fomentar la participación ciudadana, la transparencia y el control social.

Uno de los avances principales del Modelo de Buen Gobierno, se estableció a través de la organización del proceso de gestión jurídica y contractual en todos sus componentes, generando la ejecución de trámites de manera 100% virtual, se logró la actualización y adecuación en políticas, entre las que se destacan el Estatuto General, Reglamento Estudiantil, Estatuto de Extensión y Proyección Social, Política de Integridad; a su vez, en el eje de Propiedad Intelectual se obtuvo el registro de la marca “IU. Digital”, y se avanza con la construcción de la línea base para la constitución normativa de spin off.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Modelo de Gobierno Digital diseñado e Implementado	80%	73%	91%	Durante el 2021 se adelantaron los Consejos directivos de forma virtual. En cuanto a los mecanismos de participación, se expidió la Resolución directiva 01 del 22 de abril para la elección de representante de los egresados. Se desarrolló el proceso de convocatoria para la elección de Rector de la Institución para el período 2022-2026.
Políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizada	75%	67%	89%	Durante el 2021 se adoptaron y/o actualizaron las políticas: <ul style="list-style-type: none"> • Reglamento Estudiantil • Estatuto de Extensión y Proyección Social. • Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano. • Estatuto General. • Lineamientos del proceso de evaluación docente. • Manual de políticas contables. • Política de administración de riesgos. • Reglamento de prácticas. • Lineamientos para la creación de nuevos programas académicos.

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> • Código de Integridad. • Lineamientos de proyectos especiales. • Estatuto de Auditoría Interna. Parámetros sobre austeridad del Gasto.
Procedimientos y mecanismos electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados	1	1	100%	Durante el 2021 se diseñaron e implementaron los procedimientos para: <ul style="list-style-type: none"> • Elección de representantes ante el Consejo Directivo de Exrectores, Estudiantes, Profesores, Sector Productivo y Directivas Académicas. • Elección de representantes de los Profesores y Estudiantes ante el Consejo Académico. • Elección de Representantes de Estudiantes y Profesores ante los diferentes Consejos de Facultad y Comités Curriculares. • Acto administrativo “Por medio del cual se determina el Procedimiento para la elección del Representante de los Egresados ante el Consejo Directivo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital”.

▪ Aseguramiento de la Calidad Académica

Proceso encargado de la excelencia académica a través de la implementación de actividades que permitan realizar la autoevaluación de los programas, en busca de la excelencia y el aseguramiento de la calidad académica, el mejoramiento continuo con base en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de acreditación.

Los procesos de aseguramiento de la calidad de la educación superior, orientados y supervisados por MEN, son los garantes de la calidad de la formación universitaria. Aunque durante el periodo 2019-2021 la Institución tuvo que responder simultáneamente tanto al cambio de normatividad definido por el Decreto 1330 de 2019 como a la construcción desde cero de un sistema interno de aseguramiento, los resultados son contundentes. En ellos se destacan: el otorgamiento, por parte del MEN, de las Condiciones Institucionales de Calidad, que le permiten a la IU. Digital desarrollar sin contratiempos el registro de programas por una vigencia de 7 años.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Aseguramiento a la Calidad adoptado e implementado	100%	90%	90%	<p>Durante el 2021 se avanzó en la consolidación del Plan de Mejoramiento de Condiciones Iniciales.</p> <p>Modelos de autoevaluación en ejecución (6 programas):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en Desarrollo de Software • Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos • Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras • Administración de Empresas • Publicidad y Mercadeo Digital • Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo. • Adopción e implementación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad. <p>Estructuración de 3 planes de mejoramiento de programas formulados.</p>

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Condiciones Iniciales aprobadas.	0	1
Modelos de autoevaluación en ejecución.	0	6
Planes de mejoramiento de programas formulados.	0	3

- Gestión Tecnológica

Proceso encargado de garantizar el uso y la apropiación de los medios y mediaciones pedagógicas a la comunidad educativa a través de herramientas TIC para el logro de los objetivos misionales de la IU Digital.

Es importante resaltar el carácter estratégico de este proceso, por cuanto tiene un rol para la definición estratégica del modelo de universidad digital.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Indicador
Unidad de innovación educativa implementada y consolidada	200	320	160%	Durante el 2021 se dispusieron 320 unidades nuevas de formaciones correspondientes a; pregrado, posgrado, extensión y Bienestar equivalentes a 140 cursos.
Plan estratégico de las tecnologías de la información (PETI) adoptado e implementado	100%	90%	90%	En 2021 se aprobó el Plan - PETI, el porcentaje de avances del 90% y obedece al cumplimiento de los indicadores y objetivos planteados en el mismo.
Lineamiento de Transformación Digital IU Digital adoptada e implementadas.	100%	50%	50%	Política elaborada y a espera de aprobación durante los primeros meses del 2022.
Sistemas de gestión Académicos y Administrativos implementados	8	8	100%	En los procesos de Gestión Académica y Administrativa se han diseñado las plataformas y herramientas tecnológicas para lograr el cumplimiento de objetivos y funciones, respondiendo a las necesidades de la institución: <ul style="list-style-type: none"> • Portal Web • LMS Académico • LMS Extensión • Kactus • Educatic • Chatbot • Módulo de autoevaluación Institucional • Módulo de permanencia

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Implementación Sistema de nómina Kactus HCM y Smart People	0%	100%
Implementación de Plataforma Administrativa EDUCATIC	70%	100%
Asesorías para Expertos temáticos para la construcción de contenidos para los programas de la IU Digital de Antioquia	69	182
Diseño e implementación de Aulas especiales para temas Académicos y de Investigación.	0	3
Dotación Tecnológica de la sede de la IU Digital de Antioquia	0%	70%

- Gestión de Comunicaciones y Transparencia

Proceso transversal a toda la organización, tiene como objetivo garantizar la transparencia en la gestión institucional, mediante las comunicaciones internas y externas, bajo los principios de legalidad e integridad, de cara a los grupos de interés de la IU DIGITAL.

Este proceso se considera estratégico por cuanto está llamado a reforzar el posicionamiento y la identidad corporativa de la IU DIGITAL, en la mente de la comunidad universitaria.

Vale anotar, que el proceso de la Gestión de las Comunicaciones contribuye a la identidad corporativa mediante las acciones estratégicas relacionadas con: el comportamiento corporativo, la cultura corporativa, el simbolismo y la comunicación corporativa. De ahí el carácter estratégico del proceso.

Es preciso anotar que dentro de los objetivos estratégicos de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo se desprenden dos grandes dimensiones: la primera de ellas corresponde a la comunicación de la gestión institucional y del posicionamiento de la IU. Digital en el medio como una institución de calidad. La segunda, corresponde a la comunicación del despliegue de la agenda rectoral para el fortalecimiento y desarrollo de los 5 ejes misionales.

Para los próximos cuatro años, la gestión de las Comunicaciones estará orientada al reconocimiento de la IU. Digital de Antioquia como la principal opción en educación superior pública digital a nivel regional y nacional, a partir de la percepción positiva de la comunidad sobre la Institución.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada	1	1	100%	Política Institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada, con actividades encaminadas por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, cumpliendo con los lineamientos Institucionales y el Plan de Gobernanza como herramienta para el direccionamiento estratégico, el buen desempeño, la articulación y la perdurabilidad
Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado.	1	1	100%	Se cuenta con plan aprobado y en ejecución, el cual está relacionado con los lineamientos de gobierno digital estructurados por la Gobernación de Antioquia en el cual se hace seguimiento al Plan de Comunicaciones y se direccionan las estrategias en el cumplimiento de generar reconocimiento, recordación y generación de nuevos seguidores a la Institución.

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado.	1	0,75	75%	Se han implementado mecanismos de comunicación que permitan a la IU Digital de Antioquia entender el perfil de sus grupos de interés para mejorar continuamente sus servicios y establecer con ellos una comunicación fluida, multiformato y multicanal, en beneficio de todos los actores.
Plan Institucional para el manejo de crisis formulado e implementado.	1	1	1	Se cuenta con el Plan aprobado y ejecución, se ha logrado manejar los posibles riesgos con el manejo correcto del Plan Institucional de Comunicaciones y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobernanza de Comunicaciones- Gobernación de Antioquia.

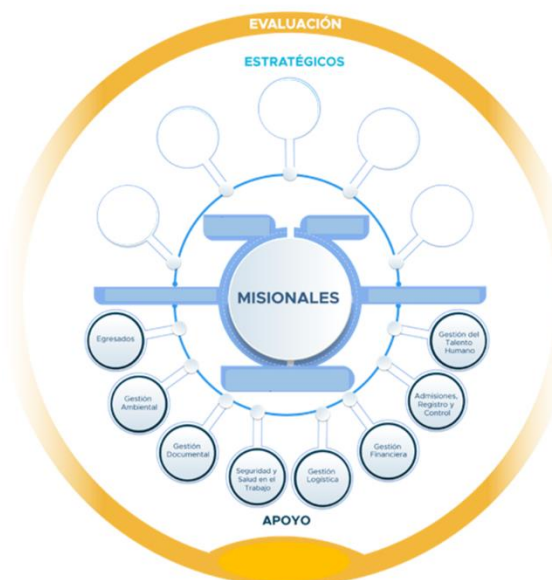
Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Creación de canales digitales	3	6
Producción de contenidos digitales	0	420
Campañas de posicionamiento institucional a través de publicidad exterior.	0	6

○ **PROCESOS DE APOYO**

Son aquellos procesos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico.

Los procesos de apoyo buscan dar soporte al resto de procesos considerados principales en la organización. No por ello, son menos importantes, pues gracias a éstos, el resto de los procesos pueden tener un óptimo rendimiento.



- Egresados

Proceso encargado de promover la vinculación de los egresados al desarrollo de los ejes misionales de Docencia, Investigación y Extensión de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con sus necesidades y características, en este sentido la Institución ya cuenta con una política de egresados adoptada y en procesos de implementación, ya está programado el primer encuentro de egresados de la Institución.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Lineamiento de egresados adoptada e implementada	100%	40%	40%	Durante el año 2021 se creó un plan estratégico para egresados donde se realizó una caracterización, una construcción y actualización de Base de datos de Egresados.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

<i>INDICADORES</i>	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Plan estratégico para egresados creado.	0	1
Caracterización de egresados de la IU. Digital realizada.	0	1
Número de egresados de la IU. Digital de Antioquia.	0	87

- Gestión Ambiental

Proceso encargado de promover la vinculación de los egresados al desarrollo de los ejes misionales de Docencia, Investigación y Extensión de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con sus necesidades y características.

La IU. Digital de Antioquia adelanto esfuerzos para tener una infraestructura física amigable con el ambiente, obteniendo los más altos estándares de gestión ambiental que le permitan certificarse en las máximas categorías como Eco Universidad.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Infraestructura física y tecnológica para procedimientos académicos y administrativos de la IU Digital construida, adecuada y dotada.	100%	87%	87%	<p>En lo ambiental el edificio contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de fuentes de energía alternativas como solar y eólica. • Uso de la iluminación natural y automatización de la artificial que será con luminarias tipo led de alta eficiencia. • Generación de políticas para manejo digital de la información. • Adecuado manejo de los desechos sólidos generados, fomentando el reciclaje de los mismos. • Uso eficiente del agua, implementando equipos economizadores de agua y aprovechando las aguas lluvias para el futuro riego de plantas. • Uso racional del servicio de aire acondicionado, encendiéndolos solo en las franjas de tiempo y épocas en las sean completamente necesarios. • Transporte propio y contratado a través de vehículos hídricos. • Políticas de incentivos para estimular el uso del servicio de transporte público y de vehículos amigables con el ambiente (bicicletas, vehículos eléctricos, híbridos, etc.)

▪ Gestión Documental

Proceso encargado de gestionar la planeación, producción, integridad, confidencialidad, trámite, organización, transferencia, disposición, preservación, valoración documental y custodia, de acuerdo con el direccionamiento estratégico, a la planeación y la normatividad vigente según el Archivo General de la Nación-AGN, que soporten la información tanto en medio físico, electrónica y audiovisual, entre otros, para la promoción de la transparencia y acceso a la información pública.

La gestión documental de la IU. Digital de Antioquia, da sus primeros pasos en el 2019, iniciando el desarrollo y estructuración del proceso, en armonía con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en conjunto con la normatividad archivística. Además, la elaboración del Plan Institucional de Archivos - PINAR, el acceso a la documentación a través del servicio de préstamo y consulta, la organización de expedientes, el diseño y documentación de los procedimientos. En las vigencias 2020 y 2021 se avanza en la elaboración del Diagnóstico Integral de Archivos, la actualización y ejecución del PINAR, la puesta en funcionamiento de la ventanilla única, la implementación de los procedimientos, definición de lineamientos, elaboración de manuales, guías y formatos, capacitación y asesoría a los usuarios, elaboración de la Política de Gestión Documental, a su vez con el apoyo de la Dirección de Tecnología se lograron avances en el desarrollo del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA y el inicio de la elaboración de las Tablas de Retención Documental – TRD.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Implementación del Plan Institucional de Archivos – PINAR	100%	100%	100%	Durante del 2021 se adelanta el Plan Institucional de Archivos – PINAR, adoptado bajo Resoluciones Rectorales para las vigencias 2019, 2020 y 2021.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única	0%	95%
Implementación de herramienta “Módulo de Atención al Ciudadano, Pagina Web (siempre)”	0%	100%
Apertura línea telefónica de Atención al Ciudadano	0%	100%
Disposición de en la página web institucional de micrositio de atención al Ciudadano	0%	100%

- Seguridad y Salud en el Trabajo

Proceso centrado en planear, organizar, ejecutar y evaluar las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST, para proteger la seguridad y salud de los miembros de la Institución Universitaria Digital de Antioquia y a sus visitantes.

En materia de seguridad y salud en el trabajo la IU. Digital de Antioquia hoy cuenta con una política y objetivos definidos para el SG-SST, que está divulgada y socializada con la comunidad, sean desarrollados programas y eventos de promoción de Estilos de vida y entornos saludables, la Infraestructura cumple en el más alto porcentaje con los requerimientos normativos, la tasa de accidentes graves es de 0%, al igual que el índice de mortalidad, no se tienen enfermedades laborales diagnosticadas, se han realizado los exámenes periódicos de todos los servidores públicos arrojando un resultado favorable en relación a las condiciones laborales vigentes.

También se tiene un avance de un 75% (moderadamente aceptable) del SG-SST de acuerdo con la resolución 0312 de 2019 (teniendo como precedente que a agosto del presente año se realizó una autoevaluación que arrojó como resultado un 41.5% (critico).

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política y objetivos adoptados para el SG-SST	100%	100%	100%	En 2021 se adopta el Plan de trabajo sistema de gestión salud y seguridad en el trabajo adoptado bajo Resoluciones Rectorales para las vigencias 2019, 2020 y 2021.

▪ Gestión Logística

Proceso encargado de gestionar y administrar los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento del objeto social de la institución, con criterios de calidad, economía, eficiencia, oportunidad, ambientales y de acuerdo con lo establecido por las normas y la Ley, así mismo, gestionar el ingreso, el mantenimiento, la custodia, inventarios y aseguramiento de los bienes devolutivos, así como el reporte del movimiento de bienes a contabilidad que impacten la cuenta propiedad planta y equipos.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Infraestructura física y tecnológica para procedimientos académicos y administrativos de la IU Digital construida, adecuada y dotada.	100%	87%	87%	Para 2021 la ejecución física de la nueva sede de la IU. Digital de Antioquia está por encima del 87% y por componente tenemos la siguiente ejecución: <ul style="list-style-type: none"> • 93% Aire Acondicionado. • 70% Redes Eléctricas. • 99% Redes Hidrosanitarias. • 70% Redes cableado estructurado. • 95% Red Contra Incendios. • 60% Equipos CCTV, control de acceso, sonido, BMS. • 89% Acústica y Bioclimática. • 80% Ruta evacuación costado norte.

▪ Admisiones, Registros y Control

Proceso centrado en brindar el apoyo a la docencia con fines de asegurar la admisión y registro de estudiantes nuevos y en curso para los programas académicos de pregrado y posgrado de la Institución, así como la administración y custodia de la información e historias académicas.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Cobertura Educativa: proyección estudiantes matriculados.	2.200	5.073	231%	Número de estudiantes matriculados semestre 2 de 2021 Cumplimiento del 231% de la meta establecida en el periodo.

▪ Gestión del Talento Humano

Proceso centrado en planear, organizar, ejecutar y controlar las acciones que promuevan el desarrollo integral del talento humano mediante la vinculación, evaluación y retiro del personal administrativo y profesoral de la entidad, desarrollando actividades encaminadas al fortalecimiento continuo de las competencias, mejoramiento del clima organizacional, bienestar, seguridad y salud en el trabajo, reconocer los derechos laborales, promover los valores y principios del Código de Integridad y dar trámite a las situaciones administrativas con el propósito de tener servidores íntegros y comprometidos con la misión, visión y objetivos institucionales. La planta de cargos de la IU. Digital de Antioquia se integra por 58 cargos, de los cuales, a octubre 30 de 2021, están provistos 43 cargos, es decir el 72%.

En la planta actual, los cargos están distribuidos en los diferentes niveles, así: 41% de nivel estratégico (directivo, asesor), 33% nivel táctico (profesional especializado), 26% nivel táctico operativo y apoyo (entre profesional, técnico y asistencial). Hoy día, aspectos tales como: el crecimiento de la IU. Digital con respecto al número de estudiantes, la oferta académica, los servicios de bienestar y otros servicios complementarios a la educación, la formación que se ha expandido en el territorio, y la expectativa de crecimiento que se proyecta, indican como la Institución, con respecto a su planta de cargos, está en proceso de consolidación, y que actualmente dicha estructura no satisface los niveles de demanda de crecimiento presentado y proyectado.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Gestión del Talento Humano diseñado e Implementado.	1	1	100%	Se elaboró y ejecutó el Plan Estratégico de Talento Humano, Integración de todos los planes Institucionales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> • Plan Institucional de Capacitaciones • Plan de vacantes

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> Plan de Provisión de empleos Plan de Bienestar y Estímulos Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo
Procesos de gestión del talento humano adaptados a la naturaleza digital de la Institución.	75%	65%	86%	La ejecución de los planes asociados al área de Talento Humano presenta una ejecución del 86%.
Personal de la IU Digital capacitadas en competencias institucionales de fluidez digital, pensamiento innovador, emprendedor y ciudadanía glocal.	75%	75%	100%	Se realizaron capacitaciones en competencias Institucionales de fluidez digital, pensamiento Innovador, emprendedor y ciudadanía glocal, está contemplado en el Plan Institucional de Capacitación de cada vigencia.
Modelo de Desarrollo y Formación del Talento Humano diseñado e implementado	1	1	1	Se cuenta con Plan Institucional de Capacitaciones, ejecutado en un 100% en cada vigencia.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021
Promoción del desarrollo integral de talento humano (cargos administrativos provistos).	56,9%	75,8%
Código de Integridad Institucional implementado	0%	100%

- Gestión Financiera

Proceso encargado de Gestionar estratégicamente la sostenibilidad financiera de la Institución Universitaria Digital de Antioquia mediante la consecución y administración de recursos, la organización de información y la generación de políticas financieras para la gobernabilidad de los recursos dirigidos a los procesos y a los actores de la IU Digital, el Estado y la sociedad.

La gestión financiera y de recursos económicos de la IU. Digital entre 2018 y 2021, y la proyección al 2022, indican que la Institución viene en un proceso de fortalecimiento que ha sido respaldado por el departamento de Antioquia, como principal fuente de ingresos, con la transferencia de los recursos requeridos para el funcionamiento y soporte de esta, tanto a nivel académico como administrativo y de infraestructura.

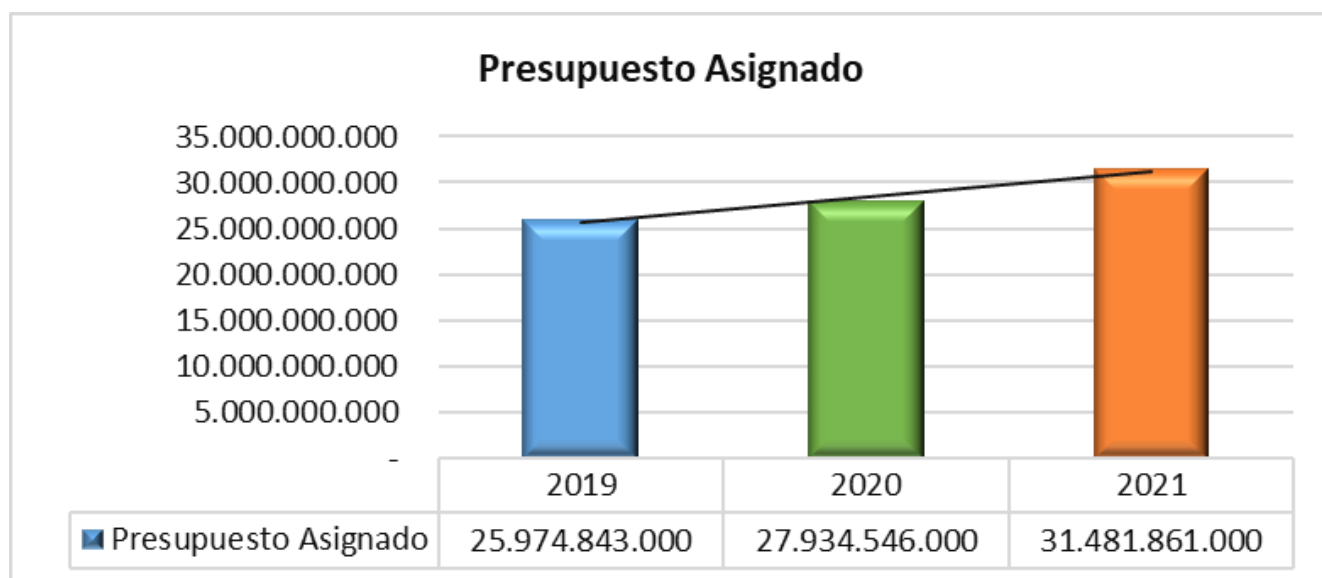
Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Información Financiero Institucional implementado	100%	95%	95%	Se surtió el proceso de elaboración y aprobación del Acuerdo Directivo 086 de 2021, por medio del cual se aprueba y adopta el Manual de Políticas Contables de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, en el que se crea el Comité de Sostenibilidad Contable y Financiera. Adicionalmente, se avanzó en el proceso de implementación del Sistema de Información Financiera SAP ERP, herramienta que permitirá el registro de la información contable, presupuestal, contractual y tesoral, y fortalecerá el control y análisis de esta.
Política de optimización en el uso de los recursos y control del gasto definida e implementada	100%	100%	100%	Se estableció la Resolución 553 de 2021, por la cual se establecen parámetros sobre austeridad y eficiencia en el gasto para la Institución Universitaria Digital de Antioquia y se inició su implementación.
Modernización Administrativa progresiva acorde a las necesidades y recursos financieros disponibles	100%	100%	100%	Se realizaron los informes financieros y presupuestales con carácter mensual y comparativo respecto a la vigencia anterior, así como informes históricos, en los cuales se identifican las fuentes de ingresos de la Institución y el recaudo de éstos. Se presenta la actualización de nómina y facturación electrónica, implementación del SAP, consolidación del equipo de trabajo. Así como la buena práctica de informes mensuales.
Política de Sostenibilidad Financiera implementada	1	1	100%	Se formuló el Plan de Fortalecimiento Institucional y se presentó al Ministerio de Educación Nacional dando a conocer los proyectos estratégicos de la Institución y la necesidad de recursos para su desarrollo. Se continuo con el mite para la concesión de los recursos por la estampilla institucional.
Automatización de los procesos administrativos susceptibles de serlo	100%	100%	100%	Se realizaron los procesos de contratación asociados a Facturación Electrónica y Nómina Electrónica, fundamentales dentro del proceso financiero. El de Facturación Electrónica se encuentra en operación y el de Nómina Electrónica está en proceso.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2021:

INDICADORES	Línea Base 2020	Logro 2021
Porcentaje de ejecución de presupuestal de ingresos	95%	116%
Porcentaje de ejecución de presupuestal de gastos	83%	78%

PRESUPUESTO ASIGNADO 2019 A 2021

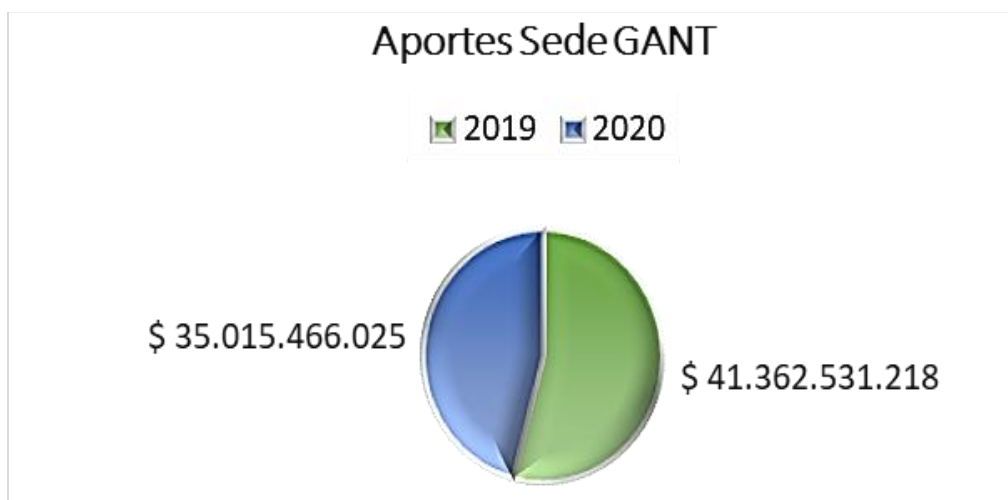


COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y DE GASTOS 2019 A 2021

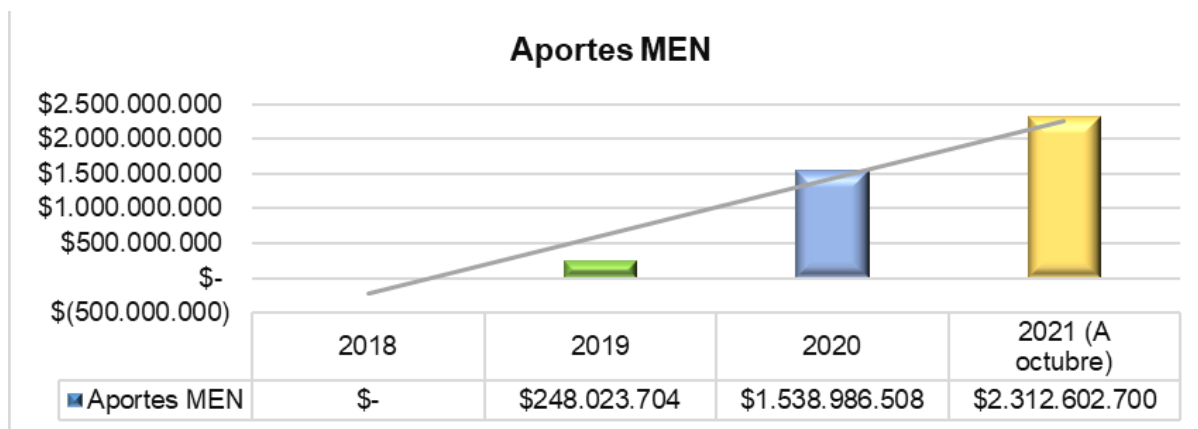
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO			% VARIACIÓN	
	2019	2020	2021	VARIACIÓN 2019-2020	VARIACIÓN 2020-2021
INGRESOS	25.974.843.000	27.934.546.000	31.481.861.000	7,5%	12,7%
Ingresos operacionales	5.873.143.000	4.432.097.000	5.999.243.000	-24,5%	35,4%
Ingresos aportes Nivel Nacional	0	0	1.296.245.000	-	-

Ingresos aportes Dpto. (inversión)	20.000.000.000	20.000.000.000	20.700.000.000	0,0%	3,5%
Ingresos Aportes Dpto. (funcionamiento)	0	2.881.654.000	2.374.504.000	-	-17,6%
Otros ingresos	101.700.000	620.795.000	1.111.869.000	510,4%	79,1%
GASTOS	25.974.843.000	27.934.546.000	31.481.861.000	7,5%	12,7%
Gastos funcionamiento	5.779.843.000	7.834.546.000	9.816.861.000	35,5%	25,3%
Gastos inversión	20.195.000.000	20.100.000.000	21.665.000.000	-0,5%	7,8%

En las vigencias 2019 y 2020, se adicionaron al presupuesto \$76.377.997.243 transferidos por la Gobernación de Antioquia destinados a la construcción de la Sede, discriminados así:



A partir de la vigencia 2019, el Ministerio de Educación ha realizado aportes importantes a la Institución con el propósito de fortalecer los procesos académicos, de apoyo y de bienestar institucionales, aportes que totalizan \$4.099.612.912, así:



Para la materialización de sus proyectos, la IU Digital ha gestionado recursos del Sistema General de Regalías, obteniendo la aprobación del proyecto para la dotación del mobiliario de la Sede Institucional por valor de \$5.892.093.747.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS 2019 A 2021

VIGENCIA	2019		2020		2021	
CONCEPTO	PRESUPUESTO FINAL	% EJEC.	PRESUPUESTO FINAL	% EJEC.	PRESUPUESTO FINAL	% EJEC.
INGRESOS	77.767.520.281	89,9%	63.643.375.291	94,7%	35.615.329.401	116,1%
Ingresos operacionales	5.873.143.000	14,2%	4.432.097.000	71,3%	5.999.243.000	139,1%
Aportes Departamento	65.362.531.218	93,9%	26.881.654.000	89,5%	23.074.504.000	112,3%
Aportes Nivel Nacional	248.023.704	100,0%	1.538.986.508	100,0%	1.296.245.000	178,4%
Otros ingresos no tributarios	21.700.000	2262,8%	210.795.000	176,6%	266.869.000	108,7%
Rendimientos financieros	80.000.000	1041,7%	410.000.000	245,6%	845.000.000	41,6%
Recursos del balance	6.182.122.359	100,0%	30.169.842.783	100,0%	4.133.468.401	0,0%
GASTOS	77.767.520.281	51,1%	63.643.375.291	83,4%	35.615.329.401	77,7%
Funcionamiento	6.027.866.704	64,0%	9.854.933.264	58,0%	10.282.204.851	66,2%
Inversión	71.739.653.577	50,0%	53.788.442.027	88,0%	25.333.124.550	82,4%

El incremento exponencial en el recaudo de ingresos operacionales evidencia que la Institución ha enfocado sus esfuerzos en brindar una oferta académica cada vez más amplia, pertinente y de calidad en cumplimiento de su objeto misional.

Las cifras del presupuesto entre 2019 y 2021 reflejan un proceso de fortalecimiento que ha sido respaldado por el Departamento de Antioquia, como principal fuente de ingresos, con la transferencia de los recursos requeridos para el funcionamiento y soporte de la misma, tanto a nivel académico como administrativo y de infraestructura. Además, destaca la gestión de recursos

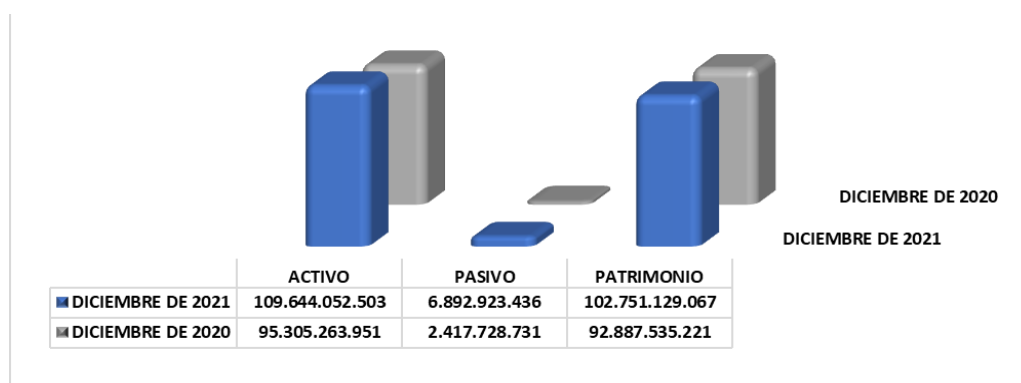
por parte de la Institución con el objetivo de diversificar sus fuentes de ingreso, aunado al crecimiento de sus ingresos operacionales.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A 31 de diciembre de 2021 y de 2020
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	DICIEMBRE DE 2021	DICIEMBRE DE 2020	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
ACTIVO	109.644.052.503	95.305.263.951	14.338.788.552	15,0%
PASIVO	6.892.923.436	2.417.728.731	4.475.194.706	185,1%
PATRIMONIO	102.751.129.067	92.887.535.221	9.863.593.846	10,6%

La situación financiera en los rubros de activos demuestra la liquidez y adecuada gestión de recursos, balanceados con una inversión de largo plazo representada en propiedades, planta y equipo e intangibles (cursos virtuales).

Los activos se encuentran apalancados principalmente en recursos del patrimonio, por lo que el endeudamiento no ha sido una necesidad recurrente. El incremento de los pasivos se debe al tratamiento de ingreso diferido aplicable a los recaudos por matrículas.

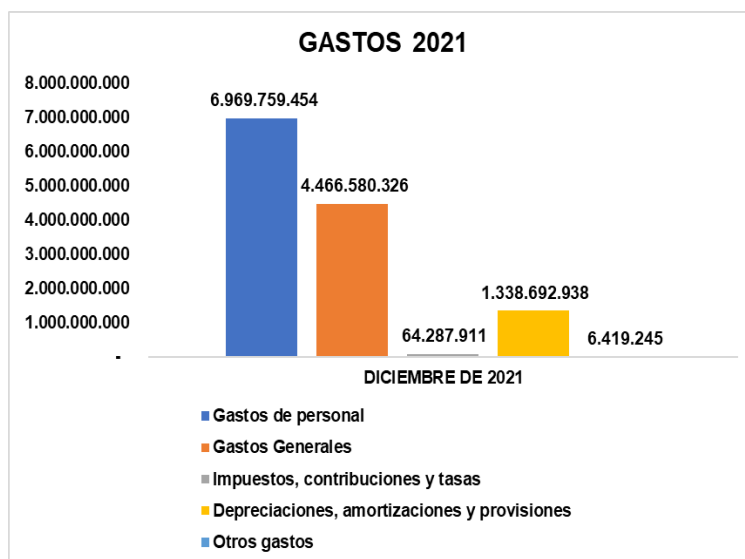
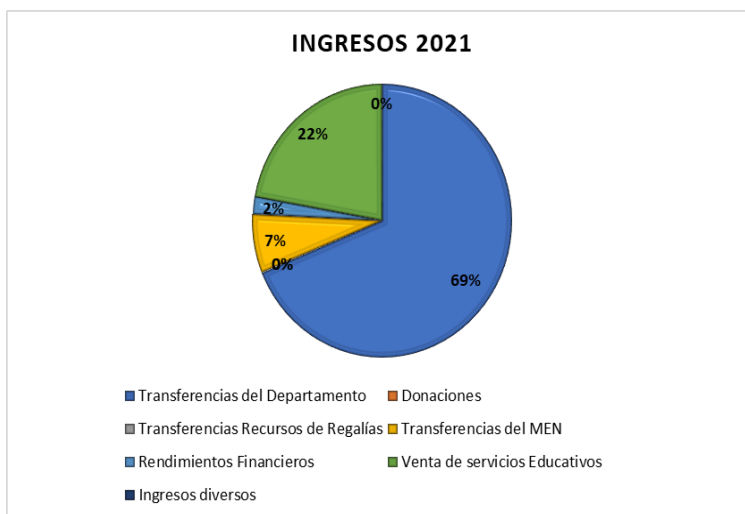
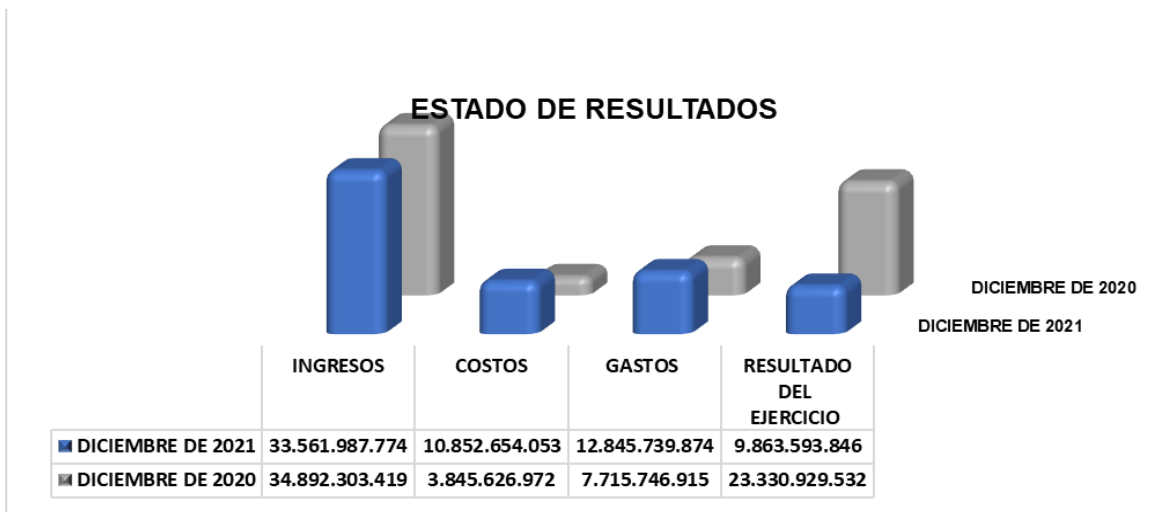


ESTADOS DE RESULTADOS COMPARATIVO

Por periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y de 2020
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

CONCEPTO	DICIEMBRE DE 2021	DICIEMBRE DE 2020	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS	33.561.987.774	34.892.303.419	- 1.330.315.646	-3,8%
COSTOS	10.852.654.053	3.845.626.972	7.007.027.081	182,2%
GASTOS	12.845.739.874	7.715.746.915	5.129.992.959	66,5%
RESULTADO DEL EJERCICIO	9.863.593.846	23.330.929.532	- 13.467.335.685	-57,7%

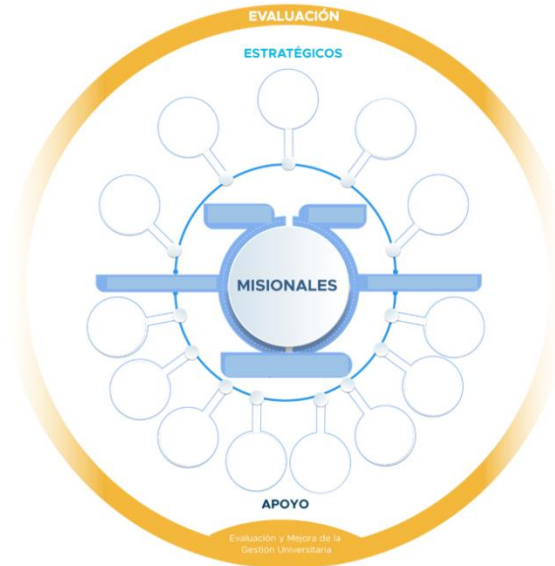
El estado de resultados ha presentado excedentes para todos los periodos a partir de 2019 lo que se desprende de una gestión incremental de los ingresos sobre los costos y gastos, obedeciendo a unas buenas prácticas y gestión de recursos que garantizan la sostenibilidad financiera.



○ PROCESOS DE EVALUACIÓN

Son los que están relacionados con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión, en conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por los auditores internos.

No sobra advertir que como producto de las evaluaciones emergen las acciones de mejora, es por ello por lo que se genera una relación simbiótica entre estas dos actividades, esto es: la evaluación y las acciones de mejora. Pero vale recordar que el ciclo termina con la verificación de la eficacia de las acciones de mejora emprendidas por la organización.



- Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

Proceso centra su accionar en, valorar periódicamente la efectividad de los controles, la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, el nivel de ejecución de los planes y programas en términos de los resultados de la gestión, así como el impacto generado en la comunidad con relación a sus necesidades, expectativas y el logro de derechos, detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento de la IU DIGITAL, Así mismo, hace parte de este proceso la evaluación independiente, cuya responsabilidad está asignada al auditor interno.

En este sentido se ha logrado la consolidación del comité institucional de gestión y desempeño, el comité institucional de coordinación del sistema de Control Interno, la difusión del principio de autocontrol a través de la campaña de “perdiendo el control”, liderada por la Dirección de Comunicaciones, la elaboración y gestión para la aprobación del Estatuto de Auditoría y Código de Ética del Auditor, el desarrollo de seguimientos y auditorías internas a los procesos de gestión del talento humano y gestión de la contratación, el seguimiento a: planes de mejoramiento institucionales, planes de acción que soportan la ejecución del plan de desarrollo, plan anticorrupción y de atención al ciudadano con el mapa de riesgos de corrupción, gestión del riesgo, racionalización de trámites, presentación de declaración de bienes y rentas, así como, la gestión de informes relacionados con la austeridad en el gasto, PQRSFD (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias), estado del sistema de control interno, control

interno contable, evaluación institucional por dependencias, licenciamiento de software, verificación ley de cuotas.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2021	Logro 2021	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Control Interno adoptado e implementado.	100%	90%	90%	Durante el 2021 se Aprobación del código de Código de Ética del Auditor Interno, el Estatuto de Auditoría Interna, el Programa Anual de Auditoría, Vigencia 2021, se realizó la Medición del Índice de Desempeño Institucional (IDI) 2020, el Calendario de Obligaciones Legales y Administrativas 2021, se realizó el reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2021 Actualizada, se consolido e hizo seguimiento a Planes de Mejoramiento internas y externas y al informe evaluación institucional por dependencias vigencia 2020.

RESULTADOS ASOCIADOS AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL.

La IU. Digital de Antioquia le contribuye directamente al Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Unidos por la Vida”, a través los siguientes indicadores 4 indicadores:

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 1:** Estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior Oficiales del Departamento.

	L.B.	2020	2021
Estudiantes matriculados PDD 2020-2023 (META)	61.998	63.440	65.540
Estudiantes nuevos proyectados GOB (META)	-	1.442	2.100
Estudiantes nuevos matriculados pregrado IUD	468	2.182	3.377
% de Cumplimiento pregrado IUD:	-	151%	161%

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 2:** Estudiantes matriculados en programas de la IU. Digital de Antioquia.

	2020	2021
Estudiantes matriculados PDD 2020-2023 (META)	2.000	3.000
Estudiantes matriculados IUD (META)	2.741	5.073
Estudiantes matriculados pregrado IUD	2.650	4.940
% de Cumplimiento pregrado IUD:	133%	165%

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 3:** Nuevos programas de educación superior, ofertados en las subregiones por fuera del Valle de Aburra.

	2020	2021
Nuevos programas ofertados PDD 2020-2023	N/A	3
Nuevos programas ofertados IUD	5	3
% de Cumplimiento IUD:	100%	100%

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Semestre Cero.
- **Indicador 4:** Estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias de razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida.

	2020	2021
Estudiantes participantes PDD 2020-2023	4.600	1.966
Estudiantes participantes IUD	1.325	2.152
% de Cumplimiento IUD:	28%	109%

RETOS RELEVANTES PARA LA VIGENCIA 2022.

Para el 2022, la IU. Digital de Antioquia se consolida como una Institución Universitaria líder en el cierre de brechas de Inequidad en educación superior, siendo el puente hacia el desarrollo y la transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.

Estrategias:

- Consolidación de políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad.
- La alineación de las dinámicas globales, nacionales, regionales y locales con el quehacer institucional.
- La consolidación de la naturaleza digital de la de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- El fortalecimiento del desarrollo organizacional para articular y gestionar los procesos misionales y administrativos de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- El incremento de la oferta de programas de formación continuada, técnica, tecnológica, profesional y especializada.
- La implementación de estrategias que propendan por fomentar procesos de emprendimiento inclusivo para el trabajo, para la vida, técnica y profesional de la población.

Logros esperados:

- Crecimiento de la matrícula estudiantil.
- Nuevos programas de educación superior creados.
- Incremento en la matrícula estudiantil.
- Mejoramiento la formación y capacitación docente.
- Consolidación de nodos subregionales.
- 100% Flexibilidad académica.
- Cultura digital fortalecida.
- Disponibilidad de recursos que soporten la demanda.
- Consolidación de la calidad, el bienestar y la cobertura (Estrategia triple A).

Rendición de Cuentas – Vigencia 2021